

L'édition anniversaire

La saga des T-shirts de Intima continue avec une nouvelle – et déjà 7^{ème} – édition, présentée en exclusivité en septembre, lors du salon Mode City à Paris... à l'occasion des 20 ans du magazine Intima! Pour la réalisation de ce modèle anniversaire, Intima a désiré poursuivre ses opérations de partenariat avec des entreprises du secteur et a encore fait appel au bureau de style B&B Studio – dirigé par Beatrice Paola Ruffini et Barbara Borra – qui a imaginé un T-shirt fluide et sophistiqué... très réussi!

Après une dernière version à l'enseigne du naturel et du romantisme, le T-shirt n°7 joue la carte de la sophistication: un modèle fluide, exalté par un jeu de coloris misant sur les contrastes noir, rouge et ivoire, cintré sous la poitrine, avec col V en manches longues. Cette édition anniversaire a été réalisée dans une maille légère, composée à 80% de modal et 20% de nylon, et présente une structure en jacquard. Décliné sur un fond noir, le buste du modèle propose devant et derrière des motifs ajourés – à mi-chemin entre les motifs floraux et l'esprit tatau – tandis que sur les côtés les mêmes motifs se répètent, cette fois dans un flamboyant coloris rouge. Contrastant avec le reste, les manches bouffantes s'affichent dans un ton ivoire et sont décorées, elles aussi, de motifs rouges. Pour ne pas changer une équipe qui gagne, le projet a été coordonné encore une fois par les stylistes de mode et designers free-lance **Beatrice Paola Ruffini** et **Barbara Borra**, les deux associées du bureau de style **B&B Studio**, dont les locaux sont situés à Milan et Berlin. La réalisation de ce joli modèle a été confiée à deux entreprises italiennes leader sur le marché de la maille: l'une est déjà partenaire du T-shirt de Intima depuis plusieurs années, tandis que l'autre entame une première collaboration réussie. Ainsi, pour les fils, on retrouve **Techfil**, société née en 2001 et basée à Signoressa di Trevignano, près de Trévise, appartenant à Fil Man Made Group S.r.l.. Opérant notamment dans le secteur du prêt-à-porter et de la lingerie haut de gamme, Fil Man Made Group vante plus de 30 ans d'expérience dans la production de fils techniques et technologiques, issus

de matières premières naturelles, artificielles et animales, et l'entreprise attache aussi une grande importance à la protection de l'environnement, qui fait partie intégrante de sa politique. La confection, quant à elle, a été confiée cette fois à **Staff Jersey**, jeune entreprise italienne fondée en 2006. Située à Carpi, non loin de Modène, Staff Jersey a su développer une offre haut de gamme de tissus traditionnels tout comme des tissus dernière génération. On retrouve ainsi une collection innovante de tissus «twice», composé de tissus en maille de coton, qui ont la particularité de pouvoir être teints dans deux coloris différents, même contrastés entre eux, permettant d'obtenir un aspect double-face et des effets bicolores sur la même face. À cela s'ajoute aussi une collection de tissus biologiques et une toute nouvelle ligne de production sans couture – utilisant des fibres naturelles ou artificielles – spécialement pensée pour des applications lingerie.



Comment se procurer le T-shirt?

En **série limitée de 300 exemplaires**, l'édition anniversaire du T-shirt de Intima – réalisé avec l'aide de **Fil Man Made group** pour les fils et, cette année, de **Staff Jersey** pour la confection – sera offert aux professionnels qui se rendront sur l'**Espace Lounge de Intima**, situé à l'entrée du salon Mode City à Paris. Un seul T-shirt sera remis par personne jusqu'à épuisement du stock.



Intima

DESIGN B&B STUDIO
BEATRICE PAOLA RUFFINI, BARBARA BORRA