

Talent de Intima



La jeune création soutenue par Intima

Depuis **plus de 15 ans**, la section **Talent de Intima**, entièrement dédiée aux nouvelles marques de designers talentueux, se veut un soutien concret à la jeune création. Faisant la part belle au parcours et à la créativité de ces talents prometteurs ainsi qu'à leurs modèles, la désormais célèbre rubrique a permis à de nombreux jeunes stylistes de lancer leur marque dans des conditions idéales, leur apportant l'investissement en communication et publicité nécessaire. Très appréciée par les **nombreuses belles boutiques** lectrices de Intima, cette section leur permet justement de dénicher les nouvelles marques créateurs qui feront la différence.

Devenez le nouveau «Talent de Intima»

Dans le cadre du projet «Talent de Intima», la rédaction du magazine Intima sélectionne deux fois par an, en décembre et en juin, un jeune créateur qui aura la chance de bénéficier d'un véritable dispositif de lancement de marque.

10 pages dans la rubrique TALENT...

- 2 pages dans Intima (France),
- 2 pages dans Linea Intima (Italie),
- 2 pages dans The Best of Intima/The Best of Swim (Amérique du Nord),
- 2 pages dans Intimoda (Russie),
- 2 pages dans Intima Asia (Chine et Asie du Sud-Est)

... et un **article dédié sur le blog** de chacun des 5 magazines

Le Carnet d'Intima
Linea Intima Edit
The Best of Intima Edit
Intimoda Edit
Intima Asia

soit une valorisation d'environ 20.000 euros !

6 pages de publicité avec logo Talent de Intima (image fournie) à utiliser dans les douze mois dans les magazines choisis parmi les suivants: Intima, Linea Intima, The Best of Intima, Intimoda et Intima Asia (1 page maximum par numéro).
Valeur totale d'environ 24.000 euros



Intima

Linea intima

the best of
Intima

INTIMA

INTIMODA
by Intimagroup

Talent de Intima



CONDITIONS ET MODALITÉS DE PARTICIPATION

Qui peut participer?

La participation* à la sélection «Talent de Intima» est gratuite et ouverte à toutes les jeunes marques créatives issues des univers de la lingerie, de la nuit, du beachwear, du loungewear et du chaussant, qui n'ont pas déjà fait l'objet d'un Talent de Intima et qui vantent au moins un an d'activité.

* Seront considérées comme recevables par la rédaction de Intima uniquement les participations dont le dossier de candidature aura été retourné dûment complété (comprenant toutes les pièces requises) et dans les délais prévus par le concours.

Comment participer?

Pour participer à la sélection, nous vous prions de bien vouloir nous retourner les documents suivants:

- CV actualisé
- Lettre de motivation précisant les raisons de votre participation et les atouts qui, selon vous, vous permettraient d'être sélectionné
- Dossier de présentation de la marque comprenant une description précise et complète de la dernière collection (univers d'inspiration et description des lignes et/ou modèles: formes, matières, coloris, etc...) en prenant soin de préciser la saison et la fourchette de prix de vente publics des produits
- Portrait photo du (des) designer(s) (résolution 300 dpi, format 10x15 cm minimum)
- Au moins 5 photos haute résolution de la dernière collection (modèles portés, résolution 300dpi, 21x29 cm minimum).

Périodes d'évaluation des candidatures:

Octobre-décembre pour l'édition d'hiver

Avril-juin pour l'édition d'été

Dates limites pour la réception des candidatures:

10 décembre pour l'édition d'hiver

4 juin pour l'édition d'été

3 FINALISTES

La rédaction de Intima peut éventuellement procéder à la sélection de 3 finalistes, auxquels il sera demandé d'envoyer, sous 10 jours après communication du choix des finalistes, au moins trois échantillons de leur nouvelle collection pour la sélection finale (les échantillons seront retournés).

Adresse de réception des candidatures: redaction@intimagroup.com

Adresse d'envoi des échantillons:

INTIMA France

A l'attention de Géraldine Ohrt

Pisani Editore

Via Cristoforo Colombo, 1

20094 Corsico (MI) – Italia

ATTENTION: Les candidatures incomplètes et/ou envoyées après les dates indiquées ne pourront malheureusement pas être prises en compte.

Pour toute demande d'informations: redaction@intimagroup.com

Intima

Linea intima

the best of
Intima

INTIMA

INTIMODA
by Intimagroup

